

Date: 06.11.2009
Publication: Eurobankier.pl
Title: Ronson Development: A new image for the second decade
Journalist: -

Ronson Development: z nowym wizerunkiem w drugie dziesięciolecie

Ronson Development zdecydował się odświeżyć swój wizerunek. Spółka ma nowe logo, stronę internetową, wszelkie dokumenty firmowe, a także aranżację biur sprzedaży w poszczególnych inwestycjach. Jest to odpowiedź na oczekiwania rynku oraz zapowiedź wejścia w nowe dziesięciolecie działalności na polskim rynku nieruchomości.

Notowania

<u>RONSON</u>	1.71	0.01	(0.59%)
---------------	------	------	---------

Nowa identyfikacja wizualna Ronson utrzymana jest w podobnym charakterze do poprzedniej ze względu na dobrą rozpoznawalność marki. Rebranding dodał jednak obliczu firmy świeżości, zachowując przy tym profesjonalny charakter marki Ronson. Nowe logo zostało zaprojektowane w taki sposób, aby odzwierciedlać coraz silniejszą pozycję i dynamiczny rozwój firmy na polskim rynku nieruchomości mieszkaniowych.

Logo przed zmianą



Nowe logo



- Zdecydowaliśmy się na odświeżenie wizerunku naszej firmy, ponieważ chcemy dostosować się do zmieniającego rynku. Nowe logo symbolizują dynamikę zmian i nowoczesność. Wykorzystane przez nas kolory – czarny, biały i czerwony podkreślają wyrazistość Ronson na tle konkurentów i naszą silną pozycję rynkową – komentuje Andrzej Gutowski, Dyrektor sprzedaży i marketingu Ronson Development. – Wprowadzenie nowej identyfikacji wizualnej to także zapowiedź wejścia w drugie 10-lecie działalności Spółki na polskim rynku. Nastąpi to już w przyszłym roku. Chcemy nie tylko kontynuować dotychczasowe osiągnięcia, ale nadać im jeszcze większej dynamiki – dodaje.

Nowa identyfikacja wizualna Ronsona już niejednokrotnie została doceniona na wydarzeniach branżowych. Podczas XIII edycji Targów mieszkań, domów i wyposażenia w Warszawie, w październiku b.r. firmowy stand zajął I miejsce w plebiscycie „Przyjazny Wystawca”. Natomiast na ostatnich Poznańskich Targach Mieszkaniowych w dniach 17-18 października, Ronson Development otrzymał pierwszą nagrodę za najładniejsze stoisko.

Date: 06.11.2009
Publication: Egospodarka.pl
Title: Ronson Development: A new image for the second decade
Journalist: -

<http://www.media.egospodarka.pl/wiadomosci/Ronson-Development-z-nowym-wizerunkiem-w-drugie-dziesieciolecie,1121094.html>

Ronson Development: z nowym wizerunkiem w drugie dziesięciolecie

2009-11-05 12:51:00 | [Bankier.pl](#)

Ronson Development zdecydował się odświeżyć swój wizerunek. Spółka ma nowe logo, stronę internetową, wszelkie dokumenty firmowe, a także aranżację biur sprzedaży w poszczególnych inwestycjach. [więcej](#)

Date: 06.11.2009
Publication: Bankier.pl
Title: Ronson Development: A new image for the second decade
Journalist: -

<http://www.bankier.pl/wiadomosc/Ronson-Development-z-nowym-wizerunkiem-w-drugie-dziesieciolecie-2043378.html>

Ronson Development: z nowym wizerunkiem w drugie dziesięciolecie

Ronson Development zdecydował się odświeżyć swój wizerunek. Spółka ma nowe logo, stronę internetową, wszelkie dokumenty firmowe, a także aranżację biur sprzedaży w poszczególnych inwestycjach. Jest to odpowiedź na oczekiwania rynku oraz zapowiedź wejścia w nowe dziesięciolecie działalności na polskim rynku nieruchomości.

Nowa identyfikacja wizualna Ronson utrzymana jest w podobnym charakterze do poprzedniej ze względu na dobrą rozpoznawalność marki. Rebranding dodał jednak obliczu firmy świeżości, zachowując przy tym profesjonalny charakter marki [Ronson](#). Nowe logo zostało zaprojektowane w taki sposób, aby odzwierciedlać coraz silniejszą pozycję i dynamiczny rozwój firmy na polskim rynku nieruchomości mieszkaniowych.



- Zdecydowaliśmy się na odświeżenie wizerunku naszej firmy, ponieważ chcemy dostosować się do zmieniającego rynku. Nowe logo symbolizują dynamikę zmian i nowoczesność. Wykorzystane przez nas kolory – czarny, biały i czerwony podkreślają wyrazistość [Ronson](#) na tle konkurentów i naszą silną pozycję rynkową – komentuje Andrzej Gutowski, Dyrektor sprzedaży i marketingu [Ronson](#) Development. – Wprowadzenie nowej identyfikacji wizualnej to także zapowiedź wejścia w drugie 10-lecie działalności Spółki na polskim rynku. Nastąpi to już w przyszłym roku. Chcemy nie tylko kontynuować dotychczasowe osiągnięcia, ale nadać im jeszcze większej dynamiki – dodaje.

Nowa identyfikacja wizualna Ronsona już niejednokrotnie została doceniona na wydarzeniach branżowych. Podczas XIII edycji Targów mieszkań, domów i wyposażenia w Warszawie, w październiku b.r. firmowy stand zajął I miejsce w plebiscycie „Przyjazny Wystawca”. Natomiast na ostatnich Poznańskich Targach Mieszkaniowych w dniach 17-18 października, [Ronson](#) Development otrzymał pierwszą nagrodę za najładniejsze stoisko.

Date: 06.11.2009
Publication: muratorplus.pl
Title: Ronson Development: A new image for the second decade
Journalist: -

http://www.muratorplus.pl/biznes/firmy-i-ludzie/w-drugie-dziesieciolecie-z-nowym-wizerunkiem_65937.html

W drugie dziesięciolecie z nowym wizerunkiem

Tagi: deweloper, mieszkanie, Ronson Development

Ronson Development zdecydował się odświeżyć swój wizerunek. Spółka ma nowe logo, stronę internetową, wszelkie dokumenty firmowe, a także aranżację biur sprzedaży w poszczególnych inwestycjach. Jest to odpowiedź na oczekiwania rynku oraz zapowiedź wejścia w nowe dziesięciolecie działalności na polskim rynku nieruchomości.

Nowa identyfikacja wizualna firmy utrzymana jest w podobnym charakterze do poprzedniej ze względu na dobrą rozpoznawalność marki. Rebranding dodał jednak logo świeżości, zachowując przy tym profesjonalny charakter marki Ronson.



Fot.: od NBS PR

- Wprowadzenie nowej identyfikacji wizualnej to także zapowiedź wejścia w drugie 10-lecie działalności spółki na polskim rynku. Nastąpi to już w przyszłym roku. Chcemy nie tylko kontynuować dotychczasowe osiągnięcia, ale nadać im jeszcze większej dynamiki – komentuje Andrzej Gutowski, dyrektor sprzedaży i marketingu Ronson Development. Zabiegi Ronsona już zostały zauważone. Podczas XIII edycji Targów mieszkań, domów i wyposażenia w Warszawie, w październiku br. firmowy stand zajął I miejsce w plebiscycie "Przyjazny Wystawca". Natomiast na ostatnich Poznańskich Targach Mieszkaniowych (17-18 października 2009 r.), firma otrzymała pierwszą nagrodę za najładniejsze stoisko.

Źródło: Ronson Development
Data publikacji: 05/11/2009 /Aktualizacja